



Progetto realizzato con il contributo di



Suzzara, 13/10/21

“Come Gioco?” – Campagna di sensibilizzazione

Da lunedì 18 ottobre 2021 parte la campagna di sensibilizzazione di “Come Gioco?”, progetto di Azienda Socialis sostenuto da Regione Lombardia in materia di sensibilizzazione, prevenzione e contrasto al gioco d’azzardo patologico (GAP) negli Ambiti di Suzzara, Mantova e Ostiglia.

La campagna, formata da tre spot e da un’esposizione fotografica itinerante, ha lo scopo di mostrare l’incidenza del gioco d’azzardo sulla vita quotidiana attraverso la rappresentazione dell’apatia e del disagio provocati dal gioco che diventa patologia, proponendo la presenza di una rete per la prevenzione e la cura come risposta alla problematica.

“In questi mesi abbiamo lavorato insieme a tutti i comuni dell’Ambito in forte sinergia con Ostiglia e Mantova sulla formazione degli operatori e sulle linee distrettuali; con la campagna proposta ai Comuni, a TeleMantova e al circuito socio-assistenziale, socio-sanitario e sanitario vogliamo parlare a tutti i cittadini di un fenomeno che nonostante il periodo di pandemia non ha subito rallentamenti; vogliamo dire ai giocatori e alle famiglie che non sono soli, che una soluzione c’è.”

Greta Bertolini – Referente Azienda Socialis | Ambito di Suzzara (Assessore Comune di Moglia)

Il progetto, finanziato per il 2020 e il 2021 per un totale di € 172.994, vede come partner Azienda Socialis, ATS Val Padana, ASST Mantova, Piano di Zona di Ostiglia, Consorzio Progetto Solidarietà, Associazione Libra e Cooperativa ZeroBeat. I prodotti della campagna sono stati realizzati da Azienda Socialis in collaborazione con Simone Zarotti, Raito Films e Giulia Loraschi.

GUARDA I VIDEO

- [Spot 1 \(1'36" | Spot 1 Short \(31" \)](#)
- [Spot 2 \(1'36" | Spot 2 Short \(31" \)](#)
- [Spot 3 Short \(31" \)](#)

SCARICA I VIDEO

SCARICA LE FOTO

TESTO PUBBLICAZIONI

www.aziendasocialis.it/come-gioco | comegioco@aziendasocialis.it

Un progetto di



ATS Val Padana
ASST Mantova



In collaborazione con

